

### MISSION

Costruire una squadra con **competenze diverse**, in grado di **integrare progetti di comunicazione** ed eventi per rendere un'iniziativa spendibile su più fronti e permettere al committente di **ottimizzare i costi** e il **ritorno di immagine**.

### SERVIZI OFFERTI

**Organizzazione** e produzione di **eventi** e ideazione di progetti di **comunicazione integrata** per aziende, associazioni e istituzioni pubbliche e private.

### CASE HISTORY

**Titolo:** 'The Great Italian'.

**Cliente:** Fondazione Gualtiero Marchesi.

**Tipologia:** 'prima' cinematografica, cena di gala e celebration tour in dieci capitali mondiali.

**Obiettivi:** esportare a livello internazionale la cultura italiana attraverso il cibo e le idee di uno dei più grandi cuochi del mondo.

**Data e Location:** mar 2018/mar 2019; Milano, Chicago, New York, Hong Kong, Pechino, Tokyo, Parigi, Londra, Berlino, Mosca.

**Target:** giornalisti, imprenditori, influencer, manager e rappresentanti del mondo della cucina.

**Idea creativa:** il progetto si sviluppa inizialmente sull'organizzazione di un **celebration tour** che toccherà **10 capitali mondiali** oltre **Milano**: Chicago, New York, Pechino, Tokyo, Hong Kong, Londra, Parigi, Berlino, Mosca. Durante queste tappe verrà proiettato un docu-film su **Gualtiero Marchesi** e verrà organizzata una cena di gala con i piatti simbolo di uno dei più grandi cuochi del mondo. Da Milano, con la prima tappa del **19 marzo scorso**, passando per le più importanti **capitali mondiali**, fino a tornare nel capoluogo lombardo, nel **2019**, quando verranno organizzati due giorni di **eventi, celebrazioni, degustazioni e conferenze** che coinvolgono non solo Milano, ma anche la **Regione Lombardia e l'intero Paese**. Una due giorni dedicata alla cucina, ma anche alle altre eccellenze del made in Italy come moda e design. Verranno realizzate installazioni artistiche dedicate a Marchesi e prodotti due libri: un **celebration book** e una guida della **Grande Cucina Italiana**. L'evento diventerà un appuntamento annuale.



Il cinema Odeon di Milano durante la prima del film su Gualtiero Marchesi



Il riso oro e zafferano, uno dei piatti più famosi di Gualtiero Marchesi



La cena di gala a Palazzo Serbelloni

**SYNAPSY**

CREATIVE CONTENTS AND EVENTS PRODUCTION LAB

Corso Monforte, 36 - 20122 Milano  
Tel. e Fax 02 63793630  
www.synapsy.events  
info@synapsy.events

#### NUMERI

Capitale sociale: 10mila euro; data di fondazione: 2014;  
giro d'affari: 6 mln di euro ca (fatturato 2017); addetti: 28

#### CONTATTI

Davide Mazzucchelli, ceo & founder, mob. 346.6690317  
 davide.mazzucchelli@synapsy.events

#### PRINCIPALI CLIENTI

UniCredit, Bmw, Pepsi, Lay's, Amundi, PwC, Luxottica, Tesla, Deutsche Bank, Fineco, Fondazione Gualtiero Marchesi, Jeunesse, M&G Investments, Assogestioni, Triumph